

## **Option BAC+4 360 DIGITAL**

### Objectifs :

Nous proposons un BAC+4 360 DIGITAL qui permet d'acquérir une formation professionnalisante de haut niveau dans la globalité du digital, du web et du numérique avec pour objectif principal une connaissance théorique et pratique de l'ensemble des fondamentaux du Digital 360 ; permettant d'aborder, d'une part, toute la stratégie digitale, et d'autre part, de maîtriser les connaissances et fonctions des métiers du Web et du Digital afin :

- d'accéder à des responsabilités,
- d'être suffisamment polyvalents, tout en étant pointus dans certains domaines, en adéquation avec le monde professionnel.

L'immersion professionnelle est obtenue lors du cursus, grâce aux études de cas réelles, très nombreuses, et grâce à une période obligatoire en entreprise / agence alternée durant toute l'année scolaire, inscrite au référentiel du BAC+4.

### Contenu pédagogique :

Les intervenants sont tous des professionnels du web/digital, en activité.

Le BAC+4, Option 360 Digital comporte plusieurs modules majeurs :

#### **e-Commerce, e-marketing**

##### **Module Culture E-Commerce**

E-commerce

Droit du numérique et du E-Commerce

Différents business models du web

##### **Module Marketing & Communication**

Marketing strategy

Stratégie d'influence + Personal Branding

Monétisation

Supply chain management

Comportement consommateur

##### **Module e-Marketing**

Marketing mobile

Référencement SEM (SEA+SEO)

Ergonomie et UX

E-Marketing

CRM/e-CRM

## Entrepreneurial

### Module Stratégie Financière & Juridique

Environnement juridique des entreprises

Economie pour manager

### Module Méthode

Organisation d'une Start up digitale

Rédaction

Gestion du temps

### Module Création d'activités

Etude de marché

Modélisation d'activité

### Module Projet

Gestion de projet

Projet professionnel

Développement personnel

### Module Culture Start up digitale

Intelligence économique et veille concurrentielle

## Technique

### Modules introduction à la programmation, outils & best practices

#### Modules dév web

HTML/CSS

Javascript

PHP/MySQL

#### Modules dév mobile (iOS)

Objective-C/Swift

Cocoa + Touch

Environnement mobile

## Divers – langues et logiciels

Plus de 40% des cours sont dispensés en Anglais.

En BAC+4, l'alternance obligatoire échelonnée sur l'année scolaire doit permettre, conformément à notre reconnaissance par le RNCP, de préparer l'étudiant à la vie active.

Elle est obligatoire et fait partie de la formation, au même titre que les cours théoriques à l'Ecole, sa non-validation entraînant la non-validation du BAC+4.

Cette immersion professionnelle est essentielle, reconnue par la profession et les professionnels de l'insertion dans le monde du travail comme une valeur ajoutée essentielle, permettant aux étudiants de se différencier par rapport à d'autres filières.



## PROGRAMME - REFERENTIEL DE FORMATION 2016-2017

*Ce programme validé, permet d'accéder au titre Chargé de communication, Titre homologué niveau 2, paru le 29/11/2013 au JO.*

### Rythme :

- deux semaines intensives de cours du 19 septembre au 30 septembre 2016,
- puis, à compter du 3 octobre, 4 jours/ semaine en entreprise et 1 jour/semaine à l'Ecole. Fin des cours le 30 juin 2017.

### Par ailleurs,

- deux Challenges Intensifs, réponses à des cas réels (clients nous confiant leur stratégie de développement digital) seront menés toute l'année, et soutenus lors de soutenances orales en présence d'un jury et du client. Ils s'ajoutent aux cas réels.
- Encadrés par des professionnels de la communication, ils permettront à l'étudiant d'être en situation réelle et de se confronter au marché du travail via le monde professionnel

### En résumé :

Toute la pédagogie est fondée sur des cas concrets et réels étudiés dans la durée, comme dans le mode professionnel réel, afin d'être en prise avec le monde du travail. Ce savoir-faire est adossé au savoir théorique dispensé.

Planning : voir planning ci-joint.

Rapport de « stage » de l'alternance à rendre en 3 exemplaires.

Cours dispensés en français et anglais.

**TOTAL : 400 heures de formation.**

Projet de contenu pouvant être soumis à modifications, si nécessaire.